

Komisja Europejska zdefiniowała wcześniej społeczną odpowiedzialność przedsiębiorstw jako koncepcję, zgodnie z którą przedsiębiorstwa dobrowolnie uwzględniają problematykę społeczną i środowiskową w swojej działalności gospodarczej i stosunkach z zainteresowanymi stronami. Społeczna

odpowiedzialność przedsiębiorstw dotyczy podejmowanych przez nie działań wynikających z ich zobowiązań prawnych wobec społeczeństwa i środowiska oraz wykraczających poza nie. Pewne środki regulacyjne tworzą bardziej sprzyjające środowisko w przedsiębiorstwach, które dobrowolnie wypełniają zobowiązania

wynikające z ich społecznej odpowiedzialności. Strategiczne podejście do społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw ma coraz większe znaczenie dla konkurencyjności przedsiębiorstw. Może przynieść korzyści w zakresie zarządzania ryzykiem, oszczędności kosztów, dostępu do kapitału, relacji z

klientami, zarządzania zasobami ludzkimi i potencjału innowacyjnego. Społeczna odpowiedzialność biznesu wymaga zaangażowania zainteresowanych stron wewnątrz przedsiębiorstwa i poza nim. Umożliwia to przedsiębiorstwom lepsze prognozowanie i wykorzystanie szybko zmieniających się

oczekiwań ze strony społeczeństwa i warunków prowadzenia działalności. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw może zatem stymulować rozwój nowych rynków i sprzyja tworzeniu nowych możliwości wzrostu gospodarczego. Zajmując się kwestiami odpowiedzialności społecznej, przedsiębiorstwa mogą

budować długoterminowe zaufanie pracowników, konsumentów i obywateli, tworząc podstawę pod zrównoważone modele biznesowe. Większe zaufanie z kolei przyczynia się do tworzenia otoczenia, w którym przedsiębiorstwa mogą podejmować inicjatywy innowacyjne i rozwijać się. Dzięki społecznej

odpowiedzialności przedsiębiorstwa mogą mieć duży wpływ na osiągnięcie celów zrównoważonego rozwoju i wysoce konkurencyjnej społecznej gospodarki rynkowej, zawartych w traktacie o Unii Europejskiej. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw leży u podstaw celów strategii Europa 2020 na

rzecz inteligentnego, trwałego i sprzyjającego włączeniu społecznemu wzrostu gospodarczego. Odpowiedzialna postawa przedsiębiorstw ma szczególne znaczenie w przypadku świadczenia usług publicznych przez podmioty sektora prywatnego. Pomoc w łagodzeniu skutków społecznych kryzysu

gospodarczego, w tym utraty miejsc pracy, jest częścią społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Koncepcja ta oferuje zestaw wartości, na którym buduje się spójniejsze społeczeństwo i na których opiera się przejście do zrównoważonego systemu gospodarczego. Rada i Parlament

Europejski wezwały Komisję do dalszych prac nad polityką w zakresie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. W strategii Europa 2020 Komisja zobowiązała się do odnowienia strategii unijnej, aby promować społeczną odpowiedzialność przedsiębiorstw. W komunikacie w sprawie polityki przemysłowej

z 2010 r. Komisja obiecała przedstawić nowy wniosek dotyczący polityki w sprawie społecznej odpowiedzialności biznesu. W Akcie o jednolitym rynku napisano, że zostanie przyjęty nowy komunikat dotyczący tych kwestii. Kryzys gospodarczy i jego społeczne konsekwencje w pewnym stopniu negatywnie wpłynęły na

zaufanie konsumentów i na poziom zaufania w biznesie. Uwaga społeczeństwa skoncentrowała się na społecznych i etycznych wynikach przedsiębiorstw. Wznawiając obecnie wysiłki na rzecz promowania społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw Komisja ma na celu utworzenie warunków sprzyjających

zrównoważonemu wzrostowi, odpowiedzialnym postawom biznesu i utworzeniu trwałego zatrudnienia w perspektywie średnio- i długoterminowej. Powołanie wielostronnego europejskiego forum na temat społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw świadczy o pionierskiej roli, jaką odegrała Komisja w opracowywaniu

polityki publicznej mającej promować społeczną odpowiedzialność biznesu. Komisja ogłosiła nowy kierunek w polityce, którego najważniejszym przesłaniem było zdecydowane poparcie dla inicjatywy realizowanej pod kierunkiem przedsiębiorstw, zwanej Europejskim sojuszem na rzecz

społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Polityka ta obejmowała 8 najważniejszych obszarów, w których podejmowane miały być działania Unii Europejskiej. Chodziło o inicjatywy w ramach zwiększania świadomości i wymiany najlepszych praktyk, informowania konsumentów i przejrzystości, wsparcia dla

wielostronnych inicjatyw oraz współpracy z państwami członkowskimi. Działania Unii w tym zakresie miały również dotyczyć sfery badań, edukacji, małych i średnich przedsiębiorstw oraz międzynarodowego wymiaru społecznej odpowiedzialności biznesu. Wniosek ten przyczynił się do

osiągnięcia postępu w zakresie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Poprzez Europejski sojusz na rzecz społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw wiodące przedsiębiorstwa opracowały szereg praktycznych narzędzi dotyczących najważniejszych kwestii. Krajowe organizacje pracodawców

również wyraziły poparcie dla sojuszu i podjęły szereg działań na rzecz promocji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Mimo tego postępu, wciąż pozostają istotne wyzwania. Wiele przedsiębiorstw w Unii Europejskiej wciąż nie włączyło w pełni aspektów natury społecznej i środowiskowej do

swojej działalności i podstawowych strategii. Wciąż utrzymują się oskarżenia wobec niewielkiej grupy europejskich przedsiębiorstw, dotyczące nierespektowania praw człowieka i nieprzestrzegania podstawowych norm pracy. Tylko 15 państw członkowskich Unii posiada krajowe ramy polityczne promujące

społeczną odpowiedzialność przedsiębiorstw. Komisja określiła pewną liczbę czynników, które przyczynią się do dalszego zwiększenia wpływu jej polityki w zakresie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Wymieniono wśród nich potrzebę równomiernego wielostronnego podejścia

uwzględniającego poglądy przedsiębiorstw, zainteresowanych stron spoza biznesu i państw członkowskich oraz potrzebę lepszego wyjaśnienia tego, czego oczekuje się od przedsiębiorstw. Niezbędne jest również dopasowanie unijnej definicji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw do

nowych, zaktualizowanych zasad i wytycznych międzynarodowych. Ważnym czynnikiem jest potrzeba wspierania rozwiązań, jakimi rynek może zrekompensować przedsiębiorstwom ich odpowiedzialną postawę, w tym poprzez politykę inwestycyjną oraz zamówienia publiczne, oraz konieczność rozważenia systemów samo- i

współregulacji, jako środków, za pomocą których przedsiębiorstwa starają się wypełniać zobowiązania wynikające z ich społecznej odpowiedzialności. Istotna jest w tym względzie również potrzeba zajęcia się przejrzystością przedsiębiorstw w kwestiach społecznych i środowiskowych z

punktu widzenia wszystkich zainteresowanych stron, w tym samych przedsiębiorstw oraz konieczność zwrócenia większej uwagi na prawa człowieka, które stały się znacznie bardziej znaczącym aspektem społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. I wreszcie ważnym czynnikiem jest uznanie

roli uzupełniających regulacji w tworzeniu otoczenia bardziej sprzyjającego przedsiębiorstwom dobrowolnie wyrażającym chęć wypełniania zobowiązań wynikających z odpowiedzialności społecznej. W pozostałej części niniejszego komunikatu przedstawiono nowoczesne zrozumienie odpowiedzialności

społecznej przedsiębiorstw, łącznie ze zaktualizowaną definicją oraz nowy plan działania. W komunikacie dąży się do potwierdzenia światowego wpływu Uni Europejskiej w tej dziedzinie, umożliwiając jej lepsze propagowanie swoich interesów i wartości w stosunkach z innymi regionami i

krajami. W założeniu komunikat ma wspomagać prowadzenie i koordynowanie polityk poszczególnych państw członkowskich Uni Europejskiej. Tym samym ma ograniczać ryzyko rozbieżnego podejścia, które mogłyby pociągnąć za sobą dodatkowe koszty dla przedsiębiorstw działających w więcej niż jednym państwie

członkowskim. Komisja proponuje nową definicję społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Określa ją jako odpowiedzialność przedsiębiorstw za ich wpływ na społeczeństwo. Poszanowanie dla mającego zastosowanie prawodawstwa, a także dla układów zbiorowych pomiędzy

partnerami społecznymi, jest warunkiem wstępnym wypełniania zobowiązań wynikających z tej odpowiedzialności. Aby w pełni wypełniać te zobowiązania, przedsiębiorstwa powinny dysponować mechanizmem integracji kwestii społecznych, środowiskowych, etycznych i tych związanych z prawami człowieka oraz problemów

konsumentów ze swoją działalnością oraz podstawową strategią, w ścisłej współpracy z zainteresowanymi stronami. Złożoność tego mechanizmu będzie zależeć od czynników takich jak wielkość przedsiębiorstwa i charakter jego działalności. Dla większości małych i średnich przedsiębiorstw, w szczególności

mikroprzedsiębiorstw, mechanizm społecznej odpowiedzialności biznesu prawdopodobnie pozostanie nieformalny i intuicyjny. Aby zmaksymalizować tworzenie wspólnych wartości, zachęca się przedsiębiorstwa do przyjęcia długoterminowego, strategicznego podejścia do społecznej odpowiedzialności biznesu. Namawia się

je także do zbadania możliwości opracowania innowacyjnych produktów, usług i modeli biznesowych, które przyczynią się do dobrobytu społecznego i doprowadzą do lepszej jakości i bardziej produktywnych miejsc pracy. Aby określać, zapobiegać i złagodzić ich możliwe negatywne skutki, zachęca się duże

przedsiębiorstwa i przedsiębiorstwa najbardziej narażone na wywieranie takich skutków do zachowania należytej staranności, zależnej od ryzyka, również w ich łańcuchach dostaw. Niektóre rodzaje przedsiębiorstw, takie jak spółdzielnie, towarzystwa ubezpieczeń wzajemnych i przedsiębiorstwa rodzinne, posiadają

struktury własności i zarządzania, które mogą szczególnie sprzyjać przyjęciu odpowiedzialnej postawy przedsiębiorstw. Dla przedsiębiorstw poszukujących formalnego podejścia do społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw, w szczególności dla dużych przedsiębiorstw, miarodajnymi wskazówkami są uznane

na szczeblu międzynarodowym zasady i wytyczne. W szczególności chodzi tu o niedawno zaktualizowane wytyczne Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju dla przedsiębiorstw wielonarodowych. Ten podstawowy zestaw uznanych na szczeblu międzynarodowym zasad i wskazówek stanowi zmieniające się i

ostatnio wzmocnione ogólne ramy dla społecznej odpowiedzialności biznesu. Europejska polityka na rzecz propagowania społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw powinna być całkowicie zgodna z tymi ramowymi założeniami. Zgodnie z tymi zasadami i wytycznymi społeczna

odpowiedzialność przedsiębiorstw obejmuje co najmniej prawa człowieka, praktyki związane z pracą i zatrudnieniem, kwestie środowiskowe, a także zwalczanie przekupstwa i korupcji. Zaangażowanie oraz rozwój na szczeblu lokalnym, integracja osób niepełnosprawnych, interesy konsumentów, w tym

prywatność, wchodzi również w zakres jej programu. Propagowanie społecznej i środowiskowej odpowiedzialności poprzez łańcuch dostaw oraz ujawnianie informacji niefinansowych uznane jest za ważne kwestie przekrojowe. Komisja przyjęła komunikat na temat polityki Unii Europejskiej

i wolontariatu, w którym uznaje wolontariat pracowników za wyraz społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Ponadto Komisja wspiera trzy zasady dobrych rządów w dziedzinie opodatkowania w stosunkach między państwami członkowskimi. To przejrzystość, wymiana informacji oraz uczciwa konkurencja

podatkowa. Zachęca się przedsiębiorstwa, w stosownych przypadkach, aby dążyły do wdrażania tych zasad.

Przedsiębiorstwa powinny same opracowywać społeczną odpowiedzialność przedsiębiorstw. Organy publiczne winny odgrywać rolę pomocniczą, poprzez inteligentny zestaw

dobrowolnych rozwiązań strategicznych oraz, w razie potrzeby, uzupełniające regulacje. Mogą one na przykład promować przejrzystość, tworzyć zachęty rynkowe dla odpowiedzialnej postawy przedsiębiorstw i zapewniać odpowiedzialność korporacyjną. Przedsiębiorstwa muszą mieć swobodę działania

pobudzającą do innowacyjności oraz do wypracowania podejścia do społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw, które jest odpowiednie do ich sytuacji. Wiele przedsiębiorstw docenia jednak istnienie zasad i wytycznych, które są wspierane przez organy publiczne. Pozwalają one na porównanie ich polityki i

wyników oraz promują bardziej wyrównane zasady konkurencji. Związki zawodowe oraz organizacje społeczeństwa obywatelskiego rozpoznają problemy, wywierają nacisk na rzecz poprawy oraz mogą konstruktywnie współpracować z przedsiębiorstwami w celu wypracowywania rozwiązań. Konsumenci i inwestorzy są w stanie

zwiększyć korzyści rynkowe dla przedsiębiorstw przyjmujących postawę społecznie odpowiedzialną za pośrednictwem podejmowanych przez nich decyzji konsumpcyjnych i inwestycyjnych. Media mogą zwiększać świadomość zarówno o dodatnim, jak i ujemnym wpływie przedsiębiorstw. Organy

publiczne i inne zainteresowane strony powinny wykazać odpowiedzialność społeczną, w tym w swoich relacjach z przedsiębiorstwami. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw ma zastosowanie do wszystkich przedsiębiorstw. Niniejszy komunikat zostanie przyjęty razem z uzupełniającą lecz odrębną

Inicjatywą na rzecz przedsiębiorczości społecznej. Popiera ona szczególnie rodzaj przedsiębiorstw. To te, których główny cel jest wyraźnie społeczny lub środowiskowy, które reinwestują zyski w tym celu, i których wewnętrzna organizacja odzwierciedla cele społeczne. Inicjatywa na rzecz

przedsiębiorczości społecznej dotyczy ekosystemu wymaganego do tego, aby przedsiębiorstwa społeczne i innowacja społeczna mogły się rozwijać oraz wnosić wkład w europejską społeczną gospodarkę rynkową. W ostatnich latach kilka komitetów sektorowego dialogu społecznego rozpowszechniało dobre

praktyki w dziedzinie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw oraz przyjęło wytyczne w tym zakresie. Komisja ułatwia tego rodzaju inicjatywy i uznaje, że społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw przyczynia się do dialogu społecznego i uzupełnia go. Innowacyjne i skuteczne strategie

na rzecz społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw zostały również opracowane w drodze ponadnarodowych porozumień, zawieranych między przedsiębiorstwami a europejskimi lub ogólnosiątkowymi organizacjami pracowniczymi. Unia Europejska aktywnie wspiera te porozumienia i zainicjuje powstanie bazy

danych takich porozumień z opcją wyszukiwania. Program działań Komisji zawiera zobowiązania jej samej, jak również sugestie dla przedsiębiorstw, państw członkowskich i innych zainteresowanych grup. Przy realizacji tego programu Komisja zawsze będzie brała pod uwagę szczególne cechy małych i

średnich przedsiębiorstw, zwłaszcza ich ograniczone zasoby, i będzie unikała zbędnych obciążeń administracyjnych. Promując publiczne uznanie dla tego, co przedsiębiorstwa osiągnęły w zakresie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw, Unia Europejska może pomóc w rozpowszechnianiu dobrych praktyk,

wzmacniać wzajemne uczenie się oraz zachęcać większą liczbę przedsiębiorstw do opracowania własnego strategicznego podejścia do społecznej odpowiedzialności biznesu. Na podstawie doświadczeń z inicjatyw przeprowadzonych w różnych państwach członkowskich Komisja będzie wspierać budowanie

potencjału organizacji pośredniczących małych i średnich przedsiębiorstw w celu poprawy jakości i dostępności doradztwa w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu dla małych i średnich przedsiębiorstw. Komisja zainicjowała szereg programów współpracy z przedsiębiorstwami i innymi

zainteresowanymi stronami w kluczowych kwestiach społecznych i środowiskowych. Komisja zamierza w związku z tym wspierać dialog z przedsiębiorstwami i innymi zainteresowanymi stronami w kwestiach takich jak zatrudnienie, zmiany demograficzne i aktywne starzenie się oraz wyzwania związane z miejscem pracy,

Chodzi tu o zarządzanie różnorodnością, równość mężczyzn i kobiet, kształcenie i szkolenie, zdrowie i dobre samopoczucie pracowników. Komisja skoncentruje się w szczególności na podejściu sektorowym i na rozpowszechnianiu odpowiedzialnej postawy przedsiębiorstw za pośrednictwem łańcucha dostaw.

Podobnie jak wszystkie organizacje, w tym rządy i sama Unia Europejska, przedsiębiorstwa muszą być obdarzone zaufaniem obywateli. Europejskie przedsiębiorstwa powinny dążyć do tego, aby znaleźć się wśród najbardziej wiarygodnych grup organizacji w społeczeństwie. Często istnieje rozdźwięk





między oczekiwaniami obywateli a tym, co postrzegają jako rzeczywiste postawy przedsiębiorstw. Jest to częściowo spowodowane przypadkami nieodpowiedzialnego postępowania niektórych przedsiębiorstw, jak również niektórych przedsiębiorstw wyolbrzymiających swoje zasługi dla środowiska

lub społeczeństwa. Czasami rozdźwięk ten został spowodowany niewystarczającym zrozumieniem przez niektóre przedsiębiorstwa szybko zmieniających się oczekiwań ze strony społeczeństwa, jak również przez niewystarczający poziom świadomości ze strony obywateli w zakresie osiągnięć przedsiębiorstw i

ograniczeń, w ramach których działają. Komisja zainicjuje otwartą debatę z udziałem obywateli, przedsiębiorstw i innych zainteresowanych stron na temat roli i potencjału przedsiębiorstw w XXI wieku w celu zachęcania do wspólnych ustaleń i oczekiwań. Przeprowadzi także okresowe badania

zaufania obywateli do przedsiębiorstw i podejścia do społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Przedsiębiorstwa często uczestniczą w procesach samo- lub współregulacji, np. w sektorowych kodeksach postępowania dotyczących kwestii społecznych istotnych dla danego sektora. Kiedy procesy takie

są opracowane w odpowiedni sposób, mogą uzyskać wsparcie zainteresowanych stron i być skutecznym sposobem zapewnienia odpowiedzialnej postawy przedsiębiorstw. Samo- i współregulacja uznane są przez Unię Europejską za element programu w zakresie lepszego stanowienia prawa. Doświadczenie

wskazuje, że procesy samo- i współregulacji są najskuteczniejsze, jeśli są oparte o wstępną otwartą analizę kwestii z udziałem wszystkich zainteresowanych stron, w obecności organów publicznych oraz, jeśli to konieczne, zwołanych przez organy publiczne, takie jak Komisja

Europejska. Pozytywny wpływ społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw na konkurencyjność jest coraz szerzej uznawany, jednak przedsiębiorstwa nadal mają wątpliwości co do kierowania się nią. Dzieje się tak, gdyż najbardziej społecznie odpowiedzialny sposób działania może nie być

najbardziej korzystny finansowo, przynajmniej w perspektywie krótkoterminowej. Unia Europejska powinna stymulować politykę w dziedzinie konsumpcji, zamówień publicznych i inwestycji na rzecz wzmocnienia opłacalności społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw na rynku. Zainteresowanie konsumentów

kwestiami związanymi ze społeczną odpowiedzialnością przedsiębiorstw wzrosło w ostatnich latach. Nadal istnieją jednak znaczące bariery, takie jak niewystarczający poziom świadomości, konieczność zapłacenia czasem wyższej ceny oraz brak łatwego dostępu do informacji niezbędnych do podjęcia

świadomego wyboru. Niektóre przedsiębiorstwa odgrywają pionierską rolę w pomaganiu konsumentom w dokonywaniu bardziej zrównoważonych wyborów. Przegląd planu działań w zakresie zrównoważonej konsumpcji i produkcji może być sposobnością do określenia nowych środków ułatwiających bardziej

odpowiedzialną konsumpcję. Komisja opublikowała przewodnik w sprawie społecznie odpowiedzialnych zamówień publicznych, wyjaśniając sposób włączenia aspektów społecznych do zamówień publicznych przy jednoczesnym poszanowaniu istniejących ram prawnych Unii Europejskiej. Przewodnik może obejmować

pozytywne działania organów publicznych w celu wspomoczenia niedostatecznie reprezentowanych przedsiębiorstw, takich jak małe i średnie przedsiębiorstwa, w uzyskaniu dostępu do rynku zamówień publicznych. Państwa członkowskie i organy publiczne na wszystkich poziomach zachęcane są do pełnego wykorzystania

wszystkich możliwości oferowanych w ramach istniejących ram prawnych w zakresie zamówień publicznych. Włączenie kryteriów środowiskowych i społecznych do zamówień publicznych musi odbyć się szczególnie w sposób, który nie dyskryminuje małych i średnich przedsiębiorstw Orga i szanuje postanowienia

Traktatu dotyczące niedyskryminacji, jednakowego traktowania i przejrzystości. Inwestorzy mogą przyczyniać się do skuteczniejszej alokacji kapitału i łatwiej osiągnąć cele inwestycyjne w dłuższej perspektywie, odpowiednio uwzględniając istotne informacje niefinansowe. Komisja wspiera

budowanie potencjału inwestorów w zakresie sposobów włączenia informacji niefinansowych do decyzji inwestycyjnych. W tym kontekście Komisja zachęca przedsiębiorstwa do ujawniania informacji związanych z wdrożeniem norm dobrych rządów w dziedzinie opodatkowania. Europejskie podmioty zarządzające

aktywami i właściciele aktywów, zwłaszcza fundusze emerytalne, proszeni są o stosowanie się do zasad odpowiedzialnego inwestowania Organizacji Narodów Zjednoczonych. Organy publiczne ponoszą szczególną odpowiedzialność za promowanie społecznej odpowiedzialności biznesu w przedsiębiorstwach,

których są właścicielami lub w które inwestują. Komisja rozważy stworzenie wymogu, aby wszystkie fundusze inwestycyjne i instytucje finansowe informowały wszystkich swoich klientów o stosowanych przez nie kryteriach etycznych lub zasadach odpowiedzialnego inwestowania lub jakichkolwiek normach i

kodach, których przestrzegają. Ujawnienie informacji dotyczących kwestii społecznych i środowiskowych, łącznie z informacjami związanymi ze zmianą klimatu, może ułatwić zaangażowanie wszystkich zainteresowanych stron i określenie istotnych zagrożeń dla zrównoważonego rozwoju. To również

ważny element odpowiedzialności i może przyczynić się do budowania publicznego zaufania do przedsiębiorstw. Aby zaspokoić potrzeby przedsiębiorstw i innych zainteresowanych stron, informacje te powinny być istotne, a ich gromadzenie opłacalne. Niektóre państwa członkowskie wprowadziły wymogi

ujawniania informacji niefinansowych, które wykraczają poza istniejące prawodawstwo Unii Europejskiej. Istnieje możliwość, że odmienne wymogi krajowe oznaczałyby dodatkowe koszty dla przedsiębiorstw działających w więcej niż jednym państwie członkowskim. Coraz więcej przedsiębiorstw ujawnia informacje

społeczne i środowiskowe. Małe i średnie przedsiębiorstwa często przekazują takie informacje w sposób nieformalny i na zasadzie dobrowolności. Istnieje szereg międzynarodowych ram w odniesieniu do ujawniania informacji społecznych i środowiskowych. Zintegrowana sprawozdawczość finansowa i

niefinansowa stanowi ważny cel w perspektywie średnio- i długoterminowej i Komisja z zainteresowaniem śledzi prace międzynarodowego komitetu ds. zintegrowanej sprawozdawczości. W celu zapewnienia równych zasad konkurencji, jak ogłoszono w Akcie o jednolitym rynku, Komisja przedstawi wniosek

legislacyjny w sprawie przejrzystości informacji społecznych i środowiskowych dostarczanych przez przedsiębiorstwa we wszystkich sektorach. Obecnie trwa ocena skutków potencjalnych opcji tego wniosku, który będzie również zawierał test na konkurencyjność i test małych i średnich przedsiębiorstw.

Komisja opracowuje również politykę w celu zachęcenia przedsiębiorstw do mierzenia i porównywania efektów ich działalności środowiskowej przy użyciu wspólnej metodyki opartej na cyklu życia. Metoda ta mogłaby również zostać wykorzystana do ujawniania informacji. Zachęca się wszystkie

organizacje, w tym organizacje społeczeństwa obywatelskiego i organy publiczne, do podejmowania kroków w celu poprawy ujawniania ich własnych efektów działalności środowiskowej i społecznej. Dalszy rozwój społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw wymaga nowych umiejętności, a także zmiany

wartości i postaw. Państwa członkowskie mogą odegrać istotną rolę poprzez zachęcanie placówek edukacyjnych do włączania kwestii odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstw, zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego obywatelstwa, do odpowiednich programów kształcenia, w tym na poziomie szkół

średnich i uniwersyteckim. Zachęca się europejskie szkoły biznesu do stosowania się do zasad odpowiedzialnego zarządzania edukacją Organizacji Narodów Zjednoczonych. Badania naukowe wysokiej jakości wspierają rozwój praktyk gospodarczych i polityki publicznej w zakresie społecznej

odpowiedzialności przedsiębiorstw. Dalsze badania powinny opierać się na wynikach projektów finansowanych w ramach szóstego i siódmego programu ramowego Unii Europejskiej. Komisja zbada możliwości pozyskiwania finansowania dalszych badań i innowacji związanych z społeczną odpowiedzialnością

przedsiębiorstw oraz wspierania zasad i wytycznych jej dotyczących w badaniach naukowych i w tworzeniu europejskiej przestrzeni badawczej. Chodzi o badania nadal finansowane w ramach siódmego programu ramowego, jak również w ramach programu będącego jego kontynuacją, inicjatywa Horyzont 2020.

Wiele środków polityki publicznej wspierających społeczną odpowiedzialność przedsiębiorstw najlepiej realizuje się na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym. Zachęca się władze lokalne i regionalne do rozsądnego wykorzystania funduszy strukturalnych Unii Europejskiej do wspierania rozwoju

społecznej odpowiedzialności biznesu, zwłaszcza wśród małych i średnich przedsiębiorstw, oraz do nawiązywania partnerstw z przedsiębiorstwami w celu lepszego rozwiązywania problemów, takich jak ubóstwo i niedostateczne włączenie społeczne. Unia Europejska powinna promować europejskie interesy w zakresie

opracowywania międzynarodowej polityki dotyczącej społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw, przy jednoczesnym zapewnieniu integracji uznanych na szczeblu międzynarodowym zasad i wytycznych do swoich własnych polityk w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu. W celu zharmonizowania

równych zasad konkurencji Komisja zintensyfikuje współpracę z państwami członkowskimi, krajami partnerskimi i odpowiednimi forami międzynarodowymi na rzecz promocji poszanowania uznanych na szczeblu międzynarodowym zasad i wytycznych oraz promowania spójności między nimi. Podejście to wymaga również

od unijnych przedsiębiorstw wznowienia wysiłków na rzecz przestrzegania tych zasad i wytycznych. Wytyczne Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju są zaleceniami skierowanymi przez rządy do przedsiębiorstw wielonarodowych. Komisja z zadowoleniem przyjmuje stosowanie wytycznych przez państwa

nienależące do tej organizacji. Przyjęte na poziomie rządowym, wytyczne te mają specjalny mechanizm realizacji i mechanizm dotyczący rozpatrywania skarg. Opierają się na sieci krajowych punktów kontaktowych, ustanowionych przez wszystkie przystępujące państwa, które mogą pomóc przedsiębiorstwom i

innym zainteresowanym stronom w rozwiązywaniu praktycznych kwestii, w tym poprzez mediację i postępowanie pojednawcze. Zasadniczym wyzwaniem jest poprawa spójności polityk Unii Europejskiej, mających znaczenie dla biznesu i praw człowieka. Lepsze wdrażanie wytycznych Organizacji Narodów Zjednoczonych

przyczyni się do realizacji celów Unii Europejskiej w odniesieniu do konkretnych kwestii praw człowieka i podstawowych norm pracy, w tym pracy dzieci, przymusowej pracy więźniów, handlu ludźmi, równości kobiet i mężczyzn, niedyskryminacji, wolności zrzeszania się i prawa do rokowań

zbiorowych. Proces z udziałem przedsiębiorstw, przedstawicielstw Unii Europejskiej w krajach partnerskich i lokalnych podmiotów społeczeństwa obywatelskiego, zwłaszcza organizacji i obrońców praw człowieka, zapewni większe zrozumienie wyzwań, przed którymi stoją przedsiębiorstwa

działające w krajach, w których państwo nie wywiązuje się ze swoich obowiązków w zakresie ochrony praw człowieka. Wytyczne i zasady społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw uznane w skali międzynarodowej stanowią wartości, które powinny być przyjęte przez kraje pragnące przystąpić do Unii Europejskiej,

w związku z czym Komisja będzie nadal poruszać te kwestie w ramach procesu akcesyjnego. Komisja wspiera społeczną odpowiedzialność przedsiębiorstw poprzez swoją politykę zewnętrzną. Łącząc działania upowszechniające na skalę światową i uzupełniające prawodawstwo, Komisja będzie

kontynuować rozpowszechnianie na szerszą skalę uznanych w skali międzynarodowej wytycznych i zasad dotyczących społecznej odpowiedzialności biznesu. Będzie się starała, aby unijne przedsiębiorstwa były zapewnione o ich pozytywnym wpływie na obce gospodarki i społeczeństwa. Przedstawi ona

również odpowiednie propozycje w dziedzinie handlu i rozwoju. Ponadto w stosownych przypadkach Komisja zaproponuje zajęcie się kwestiami społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw w ramach zinstytucjonalizowanego dialogu z krajami i regionami partnerskimi. Również w ramach polityki rozwoju Unii

Europejskiej uznaje się potrzebę wspierania społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Propagując poszanowanie norm społecznych i środowiskowych przedsiębiorstwa Unii mogą w większym stopniu wspierać lepsze sprawowanie rządów oraz rozwój sprzyjający włączeniu społecznemu w krajach

rozwijających się. Modele biznesowe, które skierowane są do osób ubogich jako konsumentów, producentów i dystrybutorów, przyczyniają się do maksymalizacji oddziaływania na rozwój. W ramach współpracy Unii Europejskiej na rzecz rozwoju i unijnych odpowiedzi na klęski żywiołowe i katastrofy

spowodowane przez człowieka coraz większa uwaga będzie poświęcana poszukiwaniu synergii z sektorem prywatnym. Przedsiębiorstwa mogą odegrać w tym zakresie ważną rolę poprzez wolontariat pracowniczy. Europejski Ochotniczy Korpus Pomocy Humanitarnej może w przyszłości stanowić jeden ze

sposobów lepszego wykorzystania synergii z sektorem prywatnym. Komisja określi sposoby promowania odpowiedzialnej postawy przedsiębiorstw w swoich przyszłych inicjatywach politycznych na rzecz trwałej i sprzyjającej włączeniu poprawy koniunktury i wzrostu gospodarczego w państwach trzecich. Komisja będzie

współpracować z państwami członkowskimi, przedsiębiorstwami i innymi zainteresowanymi stronami, aby okresowo monitorować postępy i przygotować się wspólnie do spotkania przeglądowego. W ramach przygotowań do tego spotkania Komisja opublikuje sprawozdanie z realizacji programu działań określonego w

niniejszym komunikacie. Będzie to wymagać bardziej skoordynowanych metod pracy między wielostronnym europejskim forum na temat społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw a grupą wysokiego szczebla do spraw społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw złożoną z przedstawicieli państw

członkowskich. Na podstawie niniejszego komunikatu Komisja Europejska zachęca Radę, Parlament Europejski, Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny, Komitet Regionów, przedsiębiorstwa i inne zainteresowane strony do dyskusji i oczekuje zobowiązań z ich strony. Komisja wzywa czołowych

przedsiębiorców europejskich, również z sektora finansowego, by publicznie i w odpowiedzialny sposób zobowiązali się, iż będą w ścisłej współpracy z organami publicznymi i ich innymi zainteresowanymi stronami propagować przyjęcie odpowiedzialnej postawy przez znacznie większą liczbę przedsiębiorstw unijnych.